# Обложки и единые правила

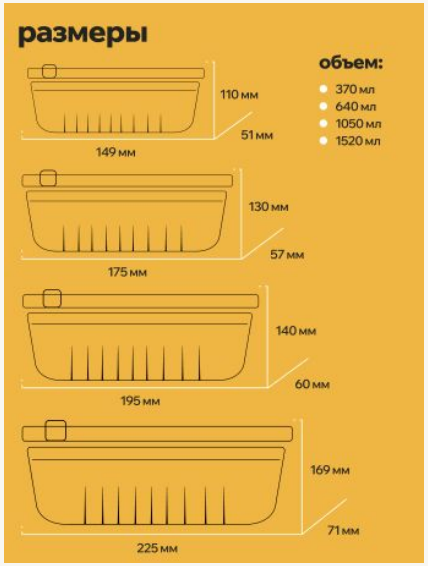
Сохранить узнаваемость бренда и зафиксировать правила, которые работают на разных товарах.

**01 / ОБЛОЖКИ В ВЫДАЧЕ**




Согласовать расположение бренда и УТП, свет, обработку и читаемость. Предусмотреть зоны под плашки и кнопки площадки.

**02 / ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЛАЙД**




Фрагмент существующего макета

Жёлтые слайды характеристик уже есть. Нужны общие правила сетки, шрифтов, размеров текста и отступов.

Различия реальных цветов и размеров товаров сохраняем; унифицируем их визуальную подачу.

# Понятные свойства и ограничения

Слайд об уходе: покупатель должен быстро понять, что разрешено для контейнера и что - для крышки.




## Понятный язык

Заменить сокращение «ПММ» на понятную покупателю формулировку. Смысл ограничений должен читаться без расшифровок.

## Иерархия информации

Разделить свойства контейнера и ограничения для крышки. Закрепить единый формат предупреждений для всей линейки.

## Проверка на телефоне

Проверить размер текста, контраст и зоны, которые перекрывают кнопки интерфейса. На примере видны элементы приложения поверх заголовка.

**Ожидаемый результат: шаблон слайда характеристик и правила формулировок для повторного использования.**

# AI-сцена должна объяснять товар

Пример «хранение в холодильнике»: проверить логику сравнения и достоверность изображения.




## Логика «до / после»

Сравнение должно показывать понятное изменение: как именно контейнеры помогают организовать хранение. Состав продуктов и посторонние предметы не должны запутывать покупателя.

## Достоверный товар

Проверить пропорции, размеры и комплектацию контейнеров по реальным исходным материалам. Закрепить эти проверки в инструкции по генерации.

## Связь текста и изображения

На слайде упомянуты силиконовые чехлы. Их наличие и роль должны быть показаны или объяснены, а формулировка - соответствовать конкретному товару.

**Ожидаемый результат: сценарий промпта и короткий чек-лист проверки изображения перед выпуском.**

# Один сценарий - согласованная подача

Два варианта сервировки для сравнения. Утверждённый визуальный эталон пока не выбран.

**ВАРИАНТ 1**




**ВАРИАНТ 2**




Разные товары могут сохранять свои особенности. Общие правила должны связывать сцены в одну серию.

## Что согласовать

Свет и цветовую температуру, окружение, реквизит, масштаб товара, композицию и размещение текста.

## Что получить

Воспроизводимые сценарии с переменными и примерами для нескольких товаров. Указать инструмент, настройки и необходимые референсы.

## Как проверить

Повторить сценарий на другом товаре: сохранить общий стиль, форму, цвет и детали самого изделия.

Визуальные гипотезы далее проверяются по доступным метрикам и тестам.